



COMMUNIQUER À TRAVERS LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS

Identifier les réseaux prioritaires en fonction des objectifs et cibles
Créer des contenus engageants,
Optimiser, unifier et harmoniser ses pages professionnelles,
Programmer ses publications,
Lister les actions pour engager une communauté,
Améliorer ses comptes d'entreprise.

CONTENU

Introduction aux réseaux sociaux

Différencier médias sociaux, réseaux sociaux, réseaux sociaux d'entreprises.
Panorama des principaux réseaux sociaux : notoriété, usages, typologie.
Choisir les médias et réseaux sociaux en fonction de ses objectifs.

Déployer sa stratégie social média

Les outils d'écoute et de veille pour gérer les contenus générés par les internautes, surveiller les conversations
Le rôle du blog
L'utilité de Facebook, Twitter et LinkedIn
L'importance de la « Picture Marketing » avec Pinterest, Snapchat et Instagram
Outils pour créer des contenus visuels et attractifs
Utilité de Slideshare
Les vidéos sur les réseaux sociaux
Utilité de Google + pour le référencement.

Gérer sa présence sociale

Créer une charte éditoriale de réseaux sociaux et une charte de modération
Développer sa communauté par différents supports : FAQ, récupérer des formulaires de contact, photo vidéos contest
Développer sa communauté par la publicité.

Évaluer l'efficacité d'une stratégie sociale

Créer ses tableaux indicateurs Facebook, LinkedIn, Analytics Twitter, indicateurs de performance Google+, outils statiques Instagram
Examiner les rapports d'analyse d'acquisition sociale sur Google Analytics et Piwik

PRÉ-REQUIS

Bonne maîtrise d'internet.

PUBLICS

Tout public adulte

VALIDATION

Attestation de fin de formation (article L. 6353-1 du Code du travail)

MODALITÉS DE VALIDATION

Evaluation continue en cours de session

SERVICES VALIDEURS

Le Greta délivre une attestation des acquis

TARIF

Consulter le GRETA pour un devis personnalisé.

DURÉE INDICATIVE

14 heures.

A NOTER

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

En présentiel, présentation collective.
Démonstrations, utilisation de tutoriels ELEPHORM.
Mise en situation sur poste informatique.

Contacts

GRETA GRENOBLE

GRETA DE GRENOBLE, Grenoble

Lycée VAUCANSON 27, rue Anatole France
38100 Grenoble

GRETA SAVOIE

Chambéry

88 Avenue de Bassens
73000 Bassens

GRETA VIVA 5

Valence

37- 39 rue Barthélémy de Laffemas - BP 26
26000 Valence

GRETA LAC**Pôle d'ANNECY**

7 rue du Général Ferrié
74000 ANNECY

**GRETA NORD ISERE****Bourgoin Jallieu (Transalpin)**

33 avenue d'Italie - CS 94002 Le Transalpin 2
38307 BOURGOIN JALLIEU CEDEX

GRETA VIVARAIS PROVENCE**EEP Thueyts**

Parc du Château de Blou
07330 Thueyts

Montélimar

Maison des services publics
26200 MONTELMAR

GRETA ARVE FAUCIGNY**Bonneville**

210, quai du Parquet
74134 Bonneville Cedex

Sallanches

35 rue Emma Lanche
74700 Sallanches

