



CRÉER ET COMMUNIQUER VIA UN COMPTE FACEBOOK ENTREPRISE - INITIATION

OBJECTIFS

Créer son compte Facebook entreprise, le faire vivre et mesurer son impact.

CONTENU

A partir de la stratégie digitale de l'entreprise

Définir une stratégie de communication Facebook

Penser sa stratégie Locale ou globale

Définir les formats de publication Facebook

Définir une stratégie de contenus

Assurer une veille concurrentielle

Créer son compte Facebook Entreprise

Créer son compte business manager Facebook

Intégrer de l'information sur l'entreprise ou la marque

Ajouter des images ; des vidéo, un logo, etc.

Animer son compte Facebook Entreprise

Faire vivre son compte au quotidien

Gérer un flux de commentaire et de messages

Utiliser les canaux payants pour améliorer sa visibilité

Mesurer l'impact de sa communication Facebook

Utiliser les outils analytiques Facebook

Lister les Indicateurs de performance clé (KPI)

PRÉ-REQUIS

Etre à l'aise avec l'outil informatique avec idéalement une première expérience avec les réseaux sociaux - Avoir un projet d'utilisation professionnelle.

PUBLICS

Tout public adulte

VALIDATION

Attestation de fin de formation (article L. 6353-1 du Code du travail)

MODALITÉS DE VALIDATION

Dispositif d'appréciation des résultats prévu par le Greta (article L 6353-1 du code du travail)

SERVICES VALIDEURS

Le Greta délivre une attestation des acquis

TARIF

Consulter le Greta pour un devis personnalisé.

DURÉE INDICATIVE

7 heures

Contacts

GRETA GRENOBLE

GRETA DE GRENOBLE, Grenoble

Lycée VAUCANSON 27, rue Anatole France
38100 Grenoble

